

市政懇話会意見と本市の取組状況①

資料1

政策区分	市政懇話会意見	御意見を踏まえた平成27年度の 主な取組事業予定
○安定した雇用を創出する ・地域経済雇用戦略の企画・実施体制の整備 ・地域産業の競争力強化(業種横断的取組) ・地域産業の競争力強化(分野別取組) ・地方への人材還流、地方での人材育成、地方の雇用対策 ・ICT等の利活用による地域の活性化	・経済力の向上の継続 ・地場産業の発展 (地場企業が力を発揮できるような施策) ・農林漁業の育成 ・若者が活動しやすい環境づくり ・鳥取で働きたい若者の支援 ・若者が活躍できる場の創出 ・企業の研究・開発部門の誘致 (知的水準の高い都市づくり)	・とっとり発！6次産業化総合支援事業 ・【新規】鳥取市知名度アップ農産物販路拡大事業 ・【新規】水産物魅力発信応援事業 ・【新規】起業のまち「鳥取」創造プロジェクト ・若者の正規雇用支援・職場定着支援事業 ・若者インターンシップ事業 ・求人・求職マッチング支援サイトの運営 ・企業誘致推進事業 ・河原インター山手工業団地整備事業 ・【新規】布袋工業団地整備事業
○新しい人の流れをつくる ・地方移住の推進 ・企業の地方拠点強化、企業等における地方採用・就労の拡大 ・地方大学等の活性化	・意欲ある若者の発掘・交流 ・大学・行政・企業が連携した地元企業の魅力PR、マッチング ・農業とコラボした時期的な移住等の促進 ・移住定住者の意見をトレースし、次の定住につなげる ・移住定住施策についての国・県・市の取り組みの一覧表の作成	・若者インターンシップ事業 ・求人・求職マッチング支援サイトの運営 ・相談支援窓口の開設(市役所・東京・大阪) ・とっとりふるさと就農舎(新規就農支援) ・お試し定住体験施設(8棟) ・移住定住住宅支援事業 ・移住定住空き家情報提供制度、空き家バンク ・移住定住者交流会でのネットワークづくり及び行政との意見交換を実施。また、移住相談の際の意見を次年度施策等に反映。 ・県・市町村の取組を一覧にした冊子を作成し、相談会等で配布。

市政懇話会意見と本市の取組状況②

政策区分	市政懇話会意見	御意見を踏まえた平成27年度の 主な取組事業予定
○若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶える ・若い世代の経済的安定・妊娠 ・出産・子育ての切れ目のない支援 ・子ども・子育て支援の充実 ・仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現(「働き方改革」)	・鳥取市における特化した教育(幼児教育、小・中学校教育)	・【新規】福部地域幼小中一貫校設立準備事業 ・特色ある中学校区創造事業 ・小規模校転入制度推進事業
○時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する ・中山間地域等における「小さな拠点」(多世代交流・多機能型)の形成 ・大都市圏における安心な暮らしの確保 ・人口減少等を踏まえた既存ストックのマネジメント強化 ・地域連携による経済・生活圏の形成 ・住民が地域防災の担い手となる環境の確保 ・ふるさとづくりの推進	・コミュニティを機能的にするための体制づくり ・地域ごとの魅力づくりに対する支援 ・地域づくり人材の発掘	・平成27年度から旧町村ごとに地域振興会議を設置。 ・地域コミュニティ育成支援やコミュニティビジネス等の起業・拡大等を支援 ※地域コミュニティ育成支援事業、輝く中山間地域創出モデル事業、コミュニティビジネス支援事業、地域遊休施設活用支援事業等 ・ふるさと元気塾による地域リーダーの育成(H23～) ・地域おこし協力隊の配置
○異次元の施策実施と一体的なPR	・鳥取市のすごい(魅力的な)施策を重点的に実施する ・現在取り組んでいる様々な施策、鳥取のメリット等を県外へ積極的にPR ・鳥取の魅力を地域の若者へ周知	・若手職員による異次元の政策提案の実施(平成26年度52事業提案、22事業採択) ・鳥取市知名度アップ大作戦事業 「すごい！鳥取市」のキャッチコピーの基、“魅力ある住みやすいまち”を全国にPRするキャンペーンを展開している。引き続き情報発信を積極的に展開しシティセールスの強化を図る。